


CAMEXBOL

Conexión México - Bolivia

Boletín Mensual
Décima edición - Julio 2026

Comportamiento del Comercio entre México y Bolivia

Durante el primer semestre de 2026, el comercio bilateral entre México y Bolivia mantiene una dinámica creciente pero estructuralmente asimétrica. En términos cuantitativos, solo en abril de 2026 México exportó a Bolivia aproximadamente 10,1 millones de dólares, mientras que sus importaciones alcanzaron 5,99 millones de dólares, generando un superávit cercano a 4,09 millones de dólares a México. Esta relación demuestra una brecha significativa en la estructura productiva de ambos países.



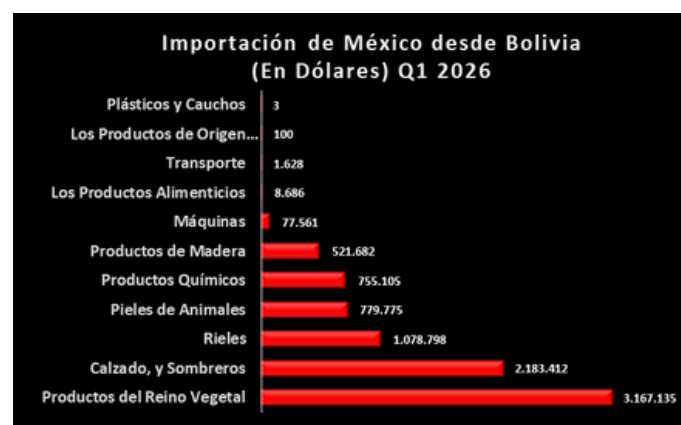
Fuente: Secretaría de Economía de México. Elaboración: CAMEXBOL

México presenta una oferta exportadora más diversificada y con mayor contenido industrial, destacando productos como los plásticos y cauchos con más de 4,2 millones de dólares, seguidos por transporte (4 millones de dólares) y Productos químicos (3,6 millones de dólares), consolidando su posición como proveedor de bienes intermedios y manufacturas. Esta composición refleja un mayor nivel de industrialización y una integración más profunda en cadenas globales de valor.

En términos estructurales, el comercio bilateral reproduce un esquema característico entre las

economías con distinto grado de desarrollo productivo.

Las exportaciones bolivianas hacia México continúan concentrándose en bienes primarios. Los productos del reino vegetal superan los 3,1 millones de dólares, seguidos por rubros como calzado, sombreros y rieles, lo que confirma una canasta exportadora poco diversificada y con bajo valor agregado. Este patrón es consistente con la estructura general del comercio exterior boliviano, donde predominan sectores extractivos y agroindustriales.



Fuente: Secretaría de Economía de México. Elaboración: CAMEXBOL

En conjunto, los datos muestran una relación comercial con potencial, pero también con desafíos claros. El reto para Bolivia no es solo aumentar los volúmenes, sino dar el salto hacia productos con mayor valor agregado, siguiendo ejemplos regionales donde la articulación entre industria, Estado y academia ha permitido transformar la estructura productiva. México, por su parte, continúa consolidándose como un socio relevante, con una oferta exportadora amplia y competitiva.

MÉXICO EN EL MUNDIAL DE LA FIFA 2026

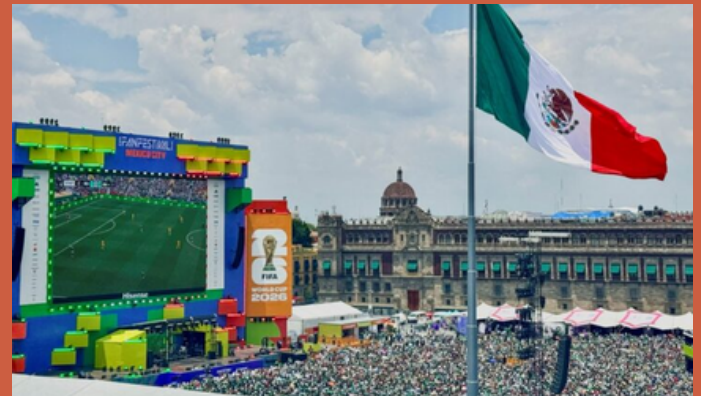
La Copa Mundial de la FIFA 2026 marcó un hito histórico al ser organizada de manera conjunta por México, Estados Unidos y Canadá, consolidándose como la edición más amplia del torneo con la participación de 48 selecciones y un total de 104 partidos a nivel global.

El mundial en México dejó una millonaria derrama económica. En la Ciudad de México, la Cámara de Comercio (CANACO CDMX) informó la creación de aproximadamente 80.000 empleos temporales, así como una derrama económica cercana a los 23 mil millones de pesos (USD 1.350 millones), impulsada principalmente por los sectores de turismo, hotelería, servicios, artesanía y gastronomía.

Por su parte, en Guadalajara, la Oficina de Visitantes y Convenciones reportó una derrama económica estimada en 11 mil millones de pesos (USD 647 millones), reflejando el dinamismo del sector turístico y la alta afluencia de visitantes durante el evento. En Monterrey, la Cámara Nacional de Comercio (CANACO Monterrey) señaló que el impacto económico alcanzó aproximadamente los 4 mil millones de pesos (USD 235 millones), mostrando igualmente un efecto positivo en la actividad comercial y de servicios.



Desde el punto de vista internacional, el Mundial permitió proyectar la imagen de México como un país competitivo, con infraestructura y capacidad organizativa para eventos de gran escala. Millones de espectadores a nivel global fueron testigos del espectáculo deportivo, y de la riqueza cultural, gastronómica y turística del país, consolidando su posicionamiento en la economía global del turismo.



Desde la perspectiva económica, se estima que el Mundial generó en México un efecto económico aproximado de USD 2.543 millones, equivalente a cerca del 0,12% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, impulsado principalmente por el consumo en sectores como gastronomía, transporte, comercio y alojamiento.

En este marco, el Mundial 2026 se representó más que un evento deportivo de primer nivel, a su vez fue una plataforma estratégica para la promoción de inversiones, el fortalecimiento del comercio y la generación de nuevas oportunidades de cooperación internacional. Para América Latina, donde, este tipo de eventos abre espacios para analizar sinergias en sectores como turismo, servicios, logística y comercio exterior, en el contexto de una economía cada vez más interconectada.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA IBEX

El 30 de julio, el Ministerio de Desarrollo Productivo, Rural y Agua, a través del Viceministerio de Políticas de Industrialización, lanzó el Programa de Fomento a la Competitividad Industrial 'Industria Boliviana for Export' (IBEX). Este programa busca modernizar el aparato productivo y aumentar las exportaciones con valor agregado a través del aumento de la producción de calidad, alineándose con las directrices del Plan General de Desarrollo Económico, Social y Ambiental (Pgdesa).



Consejo de Competitividad Industrial (CCI)

El Viceministro de Políticas de Industrialización, Gustavo Jáuregui, destacó la importancia de articular esfuerzos entre el ámbito público y privado; mencionó que competir ya no es una opción sino una condición para crecer.

De esta manera, se destacó modelos internacionales, donde al trabajar de manera cercana, tanto el sector público y privado desarrollan de manera eficiente y eficaz el aparato productivo. En este sentido se conformó el Consejo de Competitividad Industrial (CCI), el cual está conformado por el sector público, privado, comunitario productivo, organizando internacional y la academia, de tal manera que IBEX no dependerá solamente del Gobierno, si no de todos los actores de la economía.



Viceministro Gustavo Jáuregui de
Viceministerio de Políticas de
Industrialización



Presidente Rolando Kempff
Presidente de la Federación de
Empresarios Privados de La Paz

Dentro del Programa se plantea fortalecer la competitividad de la Industria boliviana, teniendo una infraestructura logística más eficiente y mayores estándares de calidad. Es así que se plantearon objetivos en el corto, mediano y largo plazo en donde se tiene contemplado:

- Incrementar la participación de la industria en la economía nacional, pasando del 16% al 20% de participación en el PIB.
- Elevar en un 50% las ventas externas de productos manufacturados.
- Generar al menos 60.000 puestos de trabajo directos.
- Reducir un 20% el consumo energético industrial.

De esta manera, se busca que la industria crezca, genere nuevas perspectivas y atraiga mayor inversión extranjera al país, fortaleciendo la matriz industrial y consolidando diez sectores estratégicos: alimentos, agroindustria, farmacéutica, textiles, metalmecánica, insumos de construcción, plásticos, vidrio, bebidas y tabaco.

Asimismo, experiencias como la de México evidencian la importancia de articular esfuerzos entre los distintos sectores económicos. Un claro ejemplo es el sector aeronáutico, donde la implementación del modelo de triple hélice (sector privado, sector público y academia) ha permitido posicionarlo como un sector estratégico para el crecimiento de su economía.

¿Es momento de modernizar el acuerdo Bolivia - México?

Aunque el comercio bilateral entre Bolivia y México continúa activo, el marco que lo regula ya muestra señales de rezago frente a las nuevas dinámicas del comercio internacional. El actual Acuerdo de Complementación Económica N.º 66, vigente desde 2010, fue diseñado en un contexto muy distinto al actual, cuando temas como el comercio digital, la logística inteligente o las cadenas globales de valor aún no tenían el peso que tienen hoy.



En más de 15 años, el comercio mundial ha cambiado profundamente. México, por ejemplo, se ha integrado con mayor fuerza a América del Norte a través del T-MEC y al fenómeno del nearshoring, mientras que Bolivia ha enfrentado desafíos para diversificar su oferta exportadora. En este nuevo escenario, el acuerdo bilateral no necesariamente refleja las oportunidades actuales ni responde a las necesidades de los sectores productivos.

Esto representa una oportunidad de modernizar el acuerdo que permitiría incorporar nuevas áreas como facilitación del comercio, servicios, inversiones o cooperación logística, elementos que mejoren la competitividad y profundizar la relación económica entre ambos países.

La actualización del marco comercial entre Bolivia y México podría generar impactos concretos en costos, eficiencia y crecimiento. Actualmente, los costos logísticos en la región pueden representar hasta el 20% del valor del producto, lo que limita la competitividad, especialmente para economías mediterráneas como la boliviana. Sin embargo, la evidencia internacional muestra que las reformas en facilitación del comercio, como la digitalización de trámites, ventanillas únicas y simplificación aduanera, pueden reducir los costos comerciales en aproximadamente 4,7% en América Latina, con un potencial de hasta 12% adicional en escenarios de implementación avanzada, según estimaciones de la CEPAL.

En este contexto regional cada vez más dinámico, actualizar el marco comercial no solo sería una decisión técnica, sino una señal estratégica para fortalecer la integración y aprovechar mejor el potencial del comercio bilateral. CAMEXBOL expresa su compromiso de acompañar e impulsar estos procesos para fortalecer la relación comercial bilateral.



EMPRESAS AFILIADAS

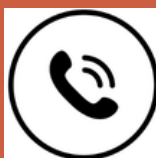
 MUFFTRADING QUANTUM **TORRES** S.R.L.
CONSTRUCTORA Y MAQUINARIA **tecnopor**
Te ayuda a vivir mejor BURCAL
SOMBREROS **TELETEC** **dismac**
LO QUIERES, LO TIENES. **CRF ROJAS**
Est. 1900 GRUPO MINERO
SINCHI WAYRA **TUBROKER**
SUDAMERICANA **Don Taco** **DELTA** **M** **mamut**
MATERIALES DE CONSTRUCCION SOSTENIBLES **BLINDAJE TOTAL** **CONECTA**
Conectamos personas **COMPECER**
ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN **estropical.com** **Duralit** **DASBANQ** **POLO**
LUBRICANTES
Representante Exclusivo para Bolivia
Akron® - Mexicana de Lubricantes®

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Comunícate con nosotros y forma parte de nuestra red empresarial
AFÍLIATE A CAMEXBOL



info@camexbol.com



+591 69827909
+591 69729379





CAMEXBOL

Conexión México - Bolivia

Boletín Mensual

Décima edición - Julio 2026

¡Conéctate con nosotros!



Cámara de Comercio
Mexicana Boliviana A.C.



Camexbol



CAMEXBOL



@camexbol1



+591 69827909
+591 69729379

La página de CAMEXBOL fue realizada por:

WORKCORP