



México y Bolivia: una alianza que madura

Por: Embajador de México en Bolivia



El Embajador Eduardo Sosa Cuevas, sobre la reciente Misión Empresarial, realizó un análisis publicado en el periódico La Razón, en su sección de opinión Voces, donde abordó el alcance y la relevancia de esta iniciativa.

En su columna, el Embajador reflexiona sobre el contexto actual de transformación de las cadenas globales de valor, destacando cómo los países buscan redefinir su posicionamiento en el comercio internacional. En este escenario, resalta el papel estratégico de México, impulsado por el fenómeno del nearshoring y su ubicación geográfica, que lo conecta con mercados clave como Estados Unidos y Canadá, así como con América Latina.

Asimismo, pone en valor la Misión Empresarial desarrollada en Monterrey como un espacio fundamental para el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de vínculos entre actores económicos y la identificación de oportunidades de cooperación. Asimismo, se destaca la importancia de promover la articulación entre el sector público, privado y académico como base para el desarrollo productivo.

También se resalta el rol de CAMEXBOL, bajo la presidencia de Gerardo Licona, en la reestructuración de una agenda integral que combinó visitas técnicas, espacios de networking y momentos de reflexión estratégica. Este trabajo permitió dar mayor coherencia y profundidad a la misión, facilitando la relación empresarial entre los distintos actores participantes.

El análisis también subraya el potencial de Bolivia para consolidarse como un socio activo en la región, así como la relevancia de dar continuidad a este tipo de iniciativas para traducir el diálogo en proyectos concretos. En este sentido, la relación bilateral con México se perfila como una plataforma estratégica para impulsar la integración económica y el desarrollo sostenible.



Debe destacarse que, la conectividad de empresas y la red de contactos es fundamental para generar nuevas oportunidades de negocios, generación de empleo y crear una fortaleza entre dos naciones con una simbiosis y a su vez, con grandes recursos grandes que se diferencian pero que mutuamente se fortalecen.

Para leer la nota completa, ingrese al siguiente link:
<https://larazon.bo/voces/2026/04/01/mexico-y-bolivia-una-alianza-que-madura/>

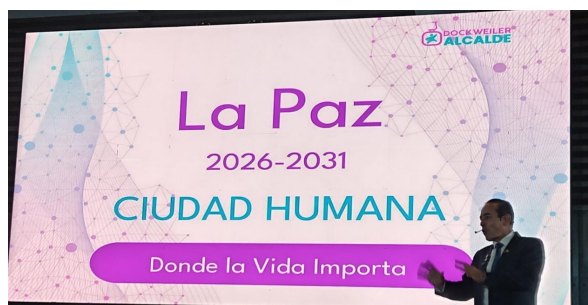
CAMEXBOL en la Exposición de Propuesta de Alcaldía de La Paz

El jueves 9 de abril, la Cámara de Comercio Mexicana Boliviana fue invitada a la Presentación de Propuesta del actual Alcaldel electo de la ciudad de La Paz, PhD. Cesar Dockweiler.

Durante el evento se presentaron diferentes figuras empresariales, como el Presidente de la Federación de Empresarios Bolivianos Rolando Kempf, la Viceministro de Políticas de Industrialización, Lic Gustavo Jáuregui, la Vicepresidenta de FEPLP entre otros empresarios.

El Alcadel Dockweiler explicó los principales proyectos y programas asociados a trabajar conjuntamente con el Gobierno y el sector empresarial. En este sentido se destacaron principalmente los proyectos de trabajo conjunto con el sector privado de La Paz.

Se presentó una visión de desarrollo integral que trasciende el ámbito municipal, promoviendo una articulación a nivel departamental e interdepartamental para impulsar proyectos estratégicos. El enfoque plantea posicionar a La Paz como una ciudad referente en modernización y gestión eficiente, a través de la digitalización de trámites, la centralización de datos y la incorporación de herramientas tecnológicas que optimicen servicios como el pago de impuestos y la gestión catastral.



La propuesta se estructura en diez ejes de trabajo, priorizando la eficiencia, transparencia y el fortalecimiento de la relación con el sector privado mediante Alianzas Público-Privadas (APP). En este marco, se destacan iniciativas orientadas a la atracción de inversiones, la reducción de la burocracia y la revisión normativa para facilitar el desarrollo empresarial. Asimismo, se plantea la implementación de un sistema digital unificado de trámites, el impulso a proyectos de infraestructura, salud, energía y ciudad inteligente, así como la creación de espacios de innovación como el Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIETE).

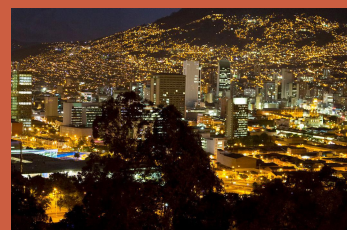


Finalmente, se resalta la importancia de consolidar modelos de cooperación público-privada basados en procesos transparentes, que permitan dinamizar la economía local, generar empleo y promover el desarrollo sostenible del municipio, proyectando a La Paz como un Hub de turismo de altura y un punto estratégico de integración regional.

Ciudades Inteligentes

La Paz busca ser una ciudad inteligente y plenamente digitalizada, mediante la modernización de la gestión pública, la implementación de plataformas tecnológicas y la integración de infraestructura basada en conectividad y datos. Este enfoque busca optimizar los servicios municipales, generar un entorno favorable para la inversión, promoviendo la participación del sector privado.

En este contexto, se tomaron como referencia experiencias internacionales como Medellín y Shenzhen, ciudades que han logrado posicionarse como referentes en innovación, digitalización y atracción de inversiones. Siguiendo estos modelos, la propuesta contempla el impulso a nuevas fuentes de energía, incluyendo energías renovables, el desarrollo de infraestructura moderna y la generación de condiciones competitivas que permitan atraer inversionistas, dinamizar la economía local y proyectar a La Paz como un hub de desarrollo tecnológico y productivo.



!CAMEXBOL en la FEXCO 2026;

La Cámara de Comercio Mexicana Boliviana (CAMEXBOL) participó en la Feria Exposición Internacional de Cochabamba (FEXCO) 2026, desarrollada del 23 de abril al 3 de mayo, uno de los eventos empresariales más relevantes del país. En esta edición, CAMEXBOL formó parte del evento a través de un espacio dentro del stand de Quantum Motors, empresa afiliada, lo que permitió fortalecer su presencia en un entorno dinámico de innovación y negocios.

La feria reunió a más de 1.600 marcas expositoras y registró aproximadamente 452.000 visitantes, generando un movimiento económico cercano a los 183 millones de dólares, según datos de la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba (FEPC).

Durante la feria, se identificaron oportunidades en materia de comercio exterior, destacando el interés en la exportación de productos bolivianos, principalmente alimentos y servicios tecnológicos, así como en la importación de maquinaria, equipos especializados y productos alimenticios desde México.



La participación de CAMEXBOL en la FEXCO 2026 se enmarca en su línea de acción orientada a fortalecer su presencia institucional en espacios de alto nivel, promoviendo el relacionamiento directo con actores del sector empresarial, académico y público. Este tipo de escenarios permite generar nuevas oportunidades de negociación y consolidarse como un canal activo de vinculación entre Bolivia y México.



CO-Fundador de Quatum Motors, Carlos Soruco y Staff Administrativo de CAMEXBOL



CAMEXBOL destaca el trabajo conjunto con Quantum Motors, empresa boliviana referente en innovación, cuya colaboración en la feria fortaleció la presencia institucional y promovió el intercambio de experiencias.

Asimismo, la participación junto a Quantum Motors evidencia el potencial del sector empresarial boliviano para impulsar propuestas innovadoras en electromovilidad, reafirmando la importancia de articular esfuerzos en favor de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Mujeres Que Crecen

Fortaleciendo capacidades para el desarrollo sostenible

Durante los meses de marzo y abril, la Gestora Empresarial de Desarrollo GEDEM S.R.L. llevó a cabo la tercera versión del programa “Mujeres que Crecen (MQC)”, una iniciativa orientada a fortalecer el desarrollo integral de mujeres emprendedoras. A través de este programa, se desarrollaron sesiones enfocadas en mejorar la calidad de vida de las participantes, reforzando su autoestima y potenciando sus habilidades personales y empresariales.

El programa incluyó clases virtuales impartidas por coaches especializadas en motivación y desarrollo personal, así como espacios orientados al redescubrimiento de capacidades y fortalecimiento del liderazgo. De manera complementaria, se brindaron capacitaciones en línea dirigidas a optimizar productos y servicios, además de introducir herramientas prácticas para el uso estratégico de redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram, contribuyendo así al crecimiento y posicionamiento de sus emprendimientos.

En este marco, el proyecto contempla espacios de formación, intercambio de experiencias y generación de redes de contacto, facilitando el acceso a herramientas prácticas y conocimientos clave para la gestión empresarial. Asimismo, promueve la articulación entre mujeres emprendedoras, empresarias e instituciones, contribuyendo a la construcción de un entorno más inclusivo, dinámico y colaborativo.

De manera complementaria, “Mujeres que Crecen” se posiciona como una plataforma que visibiliza el rol de la mujer en el desarrollo productivo, destacando su aporte en distintos sectores y promoviendo su participación en iniciativas de innovación, comercio y crecimiento económico. Este enfoque permite no solo fortalecer capacidades individuales, sino también generar un impacto positivo en el tejido empresarial.



Foto: Sábado 11 de abril, emprendedoras, junto a la mentora Yaruska Slabenka Urquidi



Gerente General de GEDEM S.R.L. Lacey Tellería y Coordinadora de Relaciones Institucionales de CAMEXBOL, Elizabeth Fernandez

Emprendedoras en Bolivia

Actualmente, las mujeres en Bolivia están impulsando la economía nacional a través de un creciente espíritu emprendedor, liderando negocios en manufactura, servicios y comercio que fortalecen el desarrollo familiar y comunitario. Más del 65% de los nuevos emprendimientos creativos son construidos por mujeres, transformando el panorama laboral boliviano con talento y resiliencia.



De acuerdo con datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), a 2025 existen aproximadamente 125.698 empresas dirigidas por mujeres, lo que refleja una participación significativa en el tejido empresarial del país. Asimismo, durante el primer bimestre de la gestión 2025, el 38% de las nuevas unidades económicas registradas fueron lideradas por mujeres, evidenciando una tendencia creciente en la iniciativa emprendedora femenina.

Tianguis Turístico de México

Conectando destinos, cultura y oportunidades de inversión

El Tianguis Turístico de México celebra este año su 50 aniversario, consolidándose como un referente en la promoción del sector turístico a nivel regional e internacional. Desde su creación, este importante encuentro ha impulsado la proyección de la oferta turística mexicana, posicionando sus destinos, cultura y riqueza gastronómica en el escenario global.



Inicio del Tianguis Turístico

El Tianguis Turístico de México nació en 1976 bajo el nombre de *Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco*, como una iniciativa para promover la oferta turística del país. Tras el éxito de su primera edición, en 1977 la Secretaría de Turismo asumió su organización y lo consolidó bajo su actual denominación.



Fuente: México Desconocido

Durante más de tres décadas, Acapulco fue sede permanente del evento, etapa en la que el Tianguis se fortaleció como el principal espacio de promoción turística de México, reuniendo a todos los estados y actores del sector. Es a partir de 2012, inició una nueva fase como evento itinerante, permitiendo llevar la promoción turística a distintos destinos del país, fortaleciendo su alcance y dinamismo.



El Tianguis Turístico ha consolidado su relevancia internacional como un espacio orientado a la generación de oportunidades comerciales y al fortalecimiento del posicionamiento de México como destino turístico. En 2025 alcanzó un récord histórico de más de 71 mil citas de negocio, y en sus ediciones recientes ha reunido a empresas expositoras y compradores de más de 30 países, lo que refleja su alcance global y su capacidad para promover alianzas e inversiones en el sector.



Tras la pandemia, el Tianguis incorporó formatos digitales y retomó su presencialidad en 2021, en respuesta a las nuevas dinámicas del turismo internacional. Esta evolución, junto con su formato itinerante, ha permitido ampliar su cobertura y adaptarse a las tendencias del sector.

En 2026, el Tianguis celebra su 50 aniversario y regresa a Acapulco como sede emblemática. Este hito representa su trayectoria y consolidación como uno de los principales espacios de promoción turística en la región, enfocado en la articulación de alianzas, la promoción de destinos y el impulso del desarrollo del sector.

La experiencia del *Tianguis Turístico* ofrece una referencia para Bolivia en el fortalecimiento de su sector, al evidenciar el valor de generar espacios que conecten la oferta nacional con mercados internacionales. Este modelo puede impulsar la promoción de destinos, la atracción de inversiones y una mayor proyección del turismo boliviano.

COMUNIDAD DE CAMEXBOL

Fortaleciendo los lazos empresariales binacionales

La fortaleza de CAMEXBOL se construye a partir de una red diversa de empresas que, desde distintos sectores, promueven el comercio, la innovación y la cooperación entre Bolivia y México. A continuación, destacamos a parte de nuestros socios y las historias que los convierten en referentes dentro del ecosistema empresarial binacional.

Duralit

Empresa referente en Bolivia en la producción de materiales para la construcción, destacándose por su compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo sostenible. Con una trayectoria sólida en el mercado, la empresa ha contribuido al crecimiento del sector industrial mediante soluciones eficientes y accesibles, orientadas tanto a proyectos de gran escala como a iniciativas individuales. Su enfoque en la mejora continua y la generación de valor la posiciona como un actor en la dinamización de la economía y en el fortalecimiento del tejido productivo nacional.



DELTA X:

Orientada a la innovación y al desarrollo de soluciones tecnológicas y estratégicas para empresas, destacándose por su enfoque en la eficiencia, la transformación digital y la mejora de procesos. A través de servicios especializados, busca optimizar la gestión empresarial y fortalecer la competitividad de sus clientes, adaptándose a las nuevas dinámicas del mercado y aportando valor en la toma de decisiones. Su compromiso con la calidad y la innovación la posiciona como un aliado clave para organizaciones que buscan crecer de manera sostenible.

COMPECER

COMPECER es un organismo de certificación que brinda servicios especializados en evaluación y validación de normas y estándares, contribuyendo a garantizar la calidad, seguridad y cumplimiento en distintos sectores. Se destaca por su enfoque técnico, transparencia y compromiso con la mejora continua, posicionándose como un aliado confiable para empresas que buscan fortalecer sus procesos y credibilidad.



TU BROKER SUDAMERICANA

Empresa corredora y asesora de seguros con más de 30 años de trayectoria en el mercado boliviano, consolidándose durante los últimos 5 años como uno de los principales brokers del país. Su experiencia y liderazgo se respaldan en un enfoque orientado al cliente, brindando soluciones integrales que priorizan la protección del bienestar, los intereses y el patrimonio de sus asegurados. Como aliado estratégico, TuBroker Sudamericana se distingue por su compromiso, confianza y capacidad de acompañamiento, generando relaciones de largo plazo basadas en la seguridad y la excelencia en el servicio.

EMPRESAS AFILIADAS

 **MUFFTRADING**
QUANTUM
Automóviles Eléctricos
CORRES S.R.L.
CONSTRUCTORA Y MAQUINARIA **TELETEC**
tecnopor
Te ayuda a vivir mejor
BURCAL
SOMBREROS
dismac
LO QUIERES, LO TIENES.
CRF · ROJAS
Est. 1900
GRUPO MINERO
SINCHI WAYRA
TUBROKER
SUDAMERICANA
DELTA
mamut
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN TECNOLÓGICOS
BLINDAJE TOTAL
CONECTA
Conectamos personas
COMPECER
ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN **estropical.com**
Duralit
CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN **DASBANQ**
POLO
LUBRICANTES
Representante Exclusivo para Bolivia
Akron® - Mexicana de Lubricantes®

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Comunícate con nosotros y forma parte de nuestra red empresarial.
AFILIATE A CAMEXBOL

info@camexbol.com

+591 69827909

+591 69729379



¡Visita nuestra página!

Enlace de registro para obtener información sobre afiliación: <https://forms.gle/XToqJgXktahZU4kZ9>



CAMEXBOL

Conexión México-Bolivia

Boletín Informativo

Séptima edición - Abril 2026

¡Conéctate con nosotros!



Cámara de Comercio
Mexicana Boliviana A.C.



CAMEXBOL



Camexbol



@camexbol1



+591 69827909
+591 69729379

La página de CAMEXBOL fue realizada por:

WORKCORP