



CAMEXBOL

Conexión México-Bolivia

Boletín Informativo

Edición Especial N°1

MISIÓN EMPRESARIAL

UNA MIRADA AL SEMINARIO:
"HACIENDO NEGOCIOS CON BOLIVIA"



82° Asamblea CAINTRA

Dentro de la Misión Empresarial, la participación en la 82 Asamblea Anual de CAINTRA se consolidó como un espacio relevante para el análisis de tendencias, la generación de alianzas y el fortalecimiento del diálogo entre el sector industrial y el ámbito gubernamental en México.

El encuentro reunió a más de 3.000 empresarios y líderes del sector empresarial, consolidándose como uno de los foros más relevantes del país. La Asamblea contó con la participación de destacadas figuras, entre ellas el presidente de CAINTRA, Jorge Santos Reyna, así como la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, quienes coincidieron en la importancia de fortalecer la colaboración público - privada para impulsar el desarrollo económico, además, este evento contó con la participación del reconocido periodista y analista Andrés Oppenheimer, quien compartió perspectivas sobre las tendencias globales y sus implicaciones para América Latina.

Asimismo, en esta Asamblea estuvieron presente la comitiva boliviana dirigida por el Presidente de CAMEXBOL, Gerardo Licon; el Embajador de México en Bolivia, Eduardo Sosa Cuevas y el Viceministro de Políticas de Industrialización, Gustavo Jáuregui.



Durante el encuentro, se abordaron temas para el desarrollo económico. Se destacó el papel de las pequeñas y medianas empresas, que representan el 99,8% de las unidades económicas, generan el 70% del empleo y aportan el 42% del PIB, lo que refuerza la necesidad de integrarlas de manera efectiva a las cadenas de valor de América del Norte.

La Asamblea tuvo como eje central el impulso a la competitividad industrial en un escenario marcado por la relocalización de cadenas productivas (nearshoring) y la próxima revisión del T-MEC, posicionando a México como un actor estratégico en la región.



La Presidenta destacó que, en los últimos seis años, México ha reducido la pobreza en un 13%, impulsado por el incremento del salario mínimo y una mayor distribución del ingreso público. Señaló que el país registra una de las tasas de desempleo más bajas de su historia, siendo la menor dentro de la OCDE.

Asimismo, indicó que el salario mínimo mensual se sitúa cerca de los 9.500 pesos mexicanos, con un aumento del 150% en términos reales desde 2019, lo que ha contribuido a la estabilidad económica. En este contexto, se resaltó que el peso mexicano se mantiene entre las monedas más estables a nivel internacional, de acuerdo con análisis de Bloomberg.

En materia de inversión, se anunció un plan de 5,6 billones de pesos destinado a infraestructura estratégica, incluyendo proyectos como el desarrollo del sistema de transporte en Monterrey y la construcción de un hospital regional, orientados a fortalecer la competitividad industrial.



En materia de inversión, se anunció un plan de 5,6 billones de pesos destinado a infraestructura estratégica, con proyectos como el sistema de transporte en Monterrey y un hospital regional, orientados a fortalecer la competitividad industrial.

En el marco del Plan México 2030, impulsado por la Secretaría de Economía, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y las cámaras empresariales, se busca fortalecer las cadenas productivas mediante proyectos estratégicos en el sector energético. En este sentido, se plantea un esquema con una participación del 54% de la Comisión Federal de Electricidad y 46% de inversión privada, habiéndose recibido hasta la fecha alrededor de 300 proyectos de instituciones nacionales y extranjeras. Asimismo, se promueven contratos mixtos en el sector petrolero y se registran avances hacia la soberanía en gas natural mexicano.

Durante el encuentro de la Asamblea, el Presidente de CAINTRA, Jorge Santos Reyna, destacó que las cadenas de valor y suministro se encuentran en un proceso de reorganización a nivel global, donde cada vez más empresas buscan relocarse en los grandes mercados. En este contexto, la transición energética y los cambios estructurales de la economía mundial están impulsando a las compañías a priorizar regiones más confiables, integradas y competitivas.

Por tal motivo, México atraviesa un momento importante ante la próxima revisión del T-MEC, lo que representa una oportunidad histórica para fortalecer la integración de América del Norte. Este acuerdo trinacional permite consolidar una cadena de valor más robusta, innovadora y estratégica para la región.



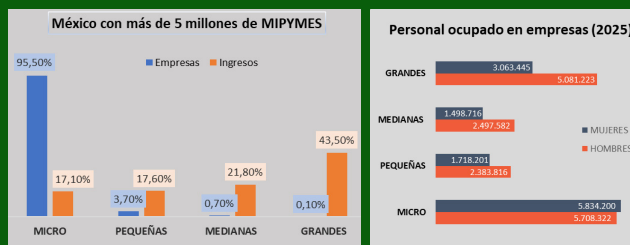
Se destacó que en México se requieren aproximadamente 41.000 técnicos al año, mientras que actualmente solo egresan cerca de 5.600, lo que refleja una brecha del 86.3% en la disponibilidad de capital humano especializado. En este contexto, esta situación puede interpretarse como una oportunidad para el mercado laboral, así como un incentivo para impulsar el desarrollo académico, promoviendo espacios de intercambio y proyección para técnicos bolivianos.



Crecimiento Empresarial

Durante el encuentro, se identificaron desafíos estructurales como la sobre regulación y el acceso limitado al financiamiento, considerando que solo el 14% del crédito bancario está dirigido a PyMEs. Frente a ello, se plantearon propuestas orientadas a la reducción de hasta un 50% de trámites administrativos y la digitalización del 80% de los procesos, con el objetivo de mejorar el entorno de negocios.

Asimismo, se puso énfasis en el desarrollo de talento técnico, destacando que en México se requieren aproximadamente 41.000 técnicos al año, mientras que actualmente solo egresan cerca de 5.600, lo que evidencia una brecha significativa en capital humano especializado.



Fuente: INEGI

En este contexto, el crecimiento de la región requiere una mayor incorporación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPymes) a las cadenas de valor, considerando que representan el 99% de los establecimientos del país, generan el 70% del empleo formal y contribuyen con el 42% al PIB, consolidándose como un pilar fundamental de la economía.

al destinar cerca del 60% de sus ingresos a la operación, su capacidad de inversión y crecimiento se ve limitada. Por ello, es fundamental ampliar su acceso a financiamiento mediante alianzas con instituciones financieras, en coordinación con la Secretaría de Hacienda, para mejorar la liquidez, facilitar créditos e impulsar la capacitación financiera, contribuyendo así al desarrollo empresarial y la generación de empleo.

Seminario

"Haciendo Negocios con Bolivia"

En el marco de la primer Misión Empresarial de CAMEXBOL, se alcanzó el objetivo de fortalecer los lazos económicos, comerciales y culturales entre Bolivia y México, a través del Seminario realizado en la Universidad de Monterrey (UEM), una institución con más de 50 años de historia, que se destaca por su excelencia académica. Asimismo, este seminario se realizó con el apoyo de la Embajada de México en Bolivia e INVEST MONTERREY.

Durante el Seminario "*Haciendo negocios con Bolivia*" asistieron funcionarios gubernamentales, líderes empresariales, diplomáticos y socios institucionales de México y Bolivia.

Entre la participación de líderes gubernamentales se encontró la Lic. Betsabé Roca, de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León, el Embajador de México en Bolivia, Eduardo Sosa, el Viceministro de Industrialización en Bolivia, Gustavo Jáuregui, el Presidente de CAMEXBOL, Gerardo Liconá.



Así también, por parte de COMCE Noreste participó el Presidente, Javier Cendejas.



Secretaria de Economía del Gobierno de Nuevo León, Lic. Betsabé Rocha

En el inicio de este importante encuentro, la apertura fue por parte de la Secretaria de Economía Lic. Betsabé, quien destacó el potencial de Nuevo León como uno de los principales destinos de inversión en América Latina, destacando su ubicación estratégica cerca con la frontera con Estados Unidos, a tan solo 246 km; su conectividad internacional con 26 rutas aéreas directas y su consolidación como hub industrial y logístico.

Nuevo León cuenta con más de 4.500 empresas extranjeras en los sectores Automotriz, Tecnologías de la Información, Electrodomésticos, Servicio de Alimentos, Maquinaria y Equipo, Acero y Aluminio, Logística y otras empresas. Además, tiene 260 parques industriales y 15 Clústeres Estratégicos, esta región se posiciona como un ecosistema altamente competitivo, respaldado por una infraestructura energética robusta que incluye 45 plantas de generación eléctrica y una cartera de 9.945 millones de dólares en nuevas inversiones energéticas.

Asimismo, se resaltaron indicadores, como la atracción de 432 proyectos de inversión extranjera directa entre 2021 y 2026, la generación de más de 415.000 empleos anunciados y el aporte del 31,2% al crecimiento económico nacional, consolidando a Nuevo León como un motor económico y un socio estratégico para el desarrollo empresarial y la integración productiva regional.



Fuente: Secretaría de Economía de Nuevo León



Viceministro de Políticas de Industrialización, Lic. Gustavo Jáuregui

El Viceministro, Lic. Gustavo Jáuregui expuso la situación económica de Bolivia, donde afirma que el país atraviesa un punto de inflexión tras más de dos décadas de un modelo económico que evidencia problemas estructurales como la desaceleración, un déficit fiscal persistente y la caída de ingresos estratégicos. Estos factores han derivado en el debilitamiento del sector privado, presión sobre las reservas internacionales y una limitada integración internacional. En este contexto, el país se encuentra en transición hacia un nuevo enfoque orientado a superar su dependencia extractiva y avanzar hacia una economía más diversificada y sostenible.

Como respuesta, se plantean lineamientos de gestión enfocados en una "economía para todos", bajo un modelo que promueve la estabilidad, la descentralización (50/50), la modernización del Estado y la lucha contra la corrupción. A ello se suman ejes como la sostenibilidad ambiental, la transparencia institucional y el bienestar social. Paralelamente, se impulsa una estrategia de apertura económica, "Bolivia Global" que busca diversificar exportaciones, atraer inversión extranjera y fortalecer la integración regional, sentando las bases para una economía más competitiva.

En esta nueva etapa, Bolivia se posiciona como un mercado emergente con alto potencial de inversión en sectores estratégicos como la agroindustria, el litio, la energía, la tecnología, la infraestructura y el turismo. La apuesta se centra en la industrialización con valor agregado, el desarrollo sostenible y la integración productiva regional. Para ello, se priorizan medidas como mayor seguridad jurídica, la implementación de una ventanilla única de inversiones y la incorporación de nuevas tecnologías, consolidando un entorno favorable para la inversión y el crecimiento económico sostenido.

En este proceso de transformación, Bolivia transita de un modelo extractivo hacia una economía diversificada. Esta visión posiciona al país como un mercado emergente con alto potencial de inversión, donde la articulación con socios estratégicos como México, permite ampliar su alcance hacia cadenas de valor más complejas y mercados internacionales, consolidando su rol como un Hub productivo regional.

Panel: "¿Cómo establecer un negocio en México?"



Dentro del Seminario se desarrolló el panel: "¿Cómo establecer un negocio en México?", un espacio de alto nivel orientado a analizar los principales desafíos y oportunidades para la internacionalización empresarial entre ambos países. El panel fue moderado por Alejandro Castillo, presidente del Foro Iberoamericano de Comercio, Inversión y Desarrollo y académico de la Universidad de Monterrey, quien destacó la importancia de fortalecer la cooperación regional en un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas de valor y la creciente necesidad de construir puentes entre economías emergentes.

Durante el encuentro, expertos como Guillermo González (Deloitte) y Jorge González (The Nearshore Company) compartieron su experiencia en materia fiscal, legal y estratégica, abordando aspectos clave para el establecimiento de empresas en México, así como el aprovechamiento de tendencias como el nearshoring. Se enfatizó la relevancia de la planificación empresarial, la comprensión del entorno regulatorio y la generación de alianzas estratégicas como factores determinantes para una inserción exitosa y sostenible en el mercado mexicano.

Asimismo, se presentó la propuesta técnica del panel de Soft-Landing y Alianzas Estratégicas en México, orientada a brindar a la delegación boliviana una visión integral del entorno económico y operativo de Monterrey como destino de inversión. El espacio destacó el rol de firmas como Deloitte y The Nearshore Company como facilitadores en el proceso de instalación empresarial, abordando aspectos como



eficiencia en tiempos de entrada al mercado, acceso a talento especializado y gestión de riesgos operativos y regulatorios. A través de una agenda estructurada, se analizaron factores críticos como la reducción de la curva de aprendizaje mediante aliados estratégicos, las ventajas del ecosistema de Nuevo León para operaciones de servicios sin grandes inversiones iniciales y la importancia de esquemas de acompañamiento que permitan a las empresas mantener el control de su negocio mientras delegan la complejidad técnica a expertos locales, consolidando así un enfoque práctico y estratégico para una inserción exitosa en el mercado mexicano.

El panel representó un aporte sustancial a la Misión Empresarial, al traducir conceptos estratégicos en herramientas prácticas para la internacionalización de empresas bolivianas. Este espacio permitió comprender, desde una perspectiva técnica y de experiencia, cómo estructurar una entrada eficiente al mercado mexicano, destacando la importancia de contar con aliados locales que faciliten la adaptación normativa, operativa y cultural.

En este sentido, el panel contribuyó a fortalecer la visión de la misión al evidenciar que la expansión internacional no depende únicamente de la capacidad financiera, sino de la planificación estratégica y la articulación de redes de apoyo sólidas. La interacción con expertos permitió identificar oportunidades concretas para las empresas bolivianas, así como mitigar riesgos asociados al proceso de instalación, consolidando un enfoque de cooperación y generación de alianzas que refuerza los objetivos de integración económica y proyección regional de la misión.

Asimismo, la misión continuó con el panel “¿Cómo establecer un negocio en México?”, un espacio que permitió brindar a los participantes una visión práctica y estratégica sobre el proceso de internacionalización hacia el mercado mexicano.

Este panel contó con la participación de Eduardo Torrecillas, ejecutivo con amplia trayectoria en la industria minera y actual líder de operaciones del grupo minero Sinchi Wayra de alcance internacional, y Antonio Laredo, empresario y cofundador de MAMUT, referente en innovación y sostenibilidad en América Latina. Durante el encuentro, ambos panelistas aportaron una visión estratégica basada en su experiencia en procesos de internacionalización, destacando la importancia de la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la articulación entre sectores como factores clave para el desarrollo empresarial en ambos países.



Durante el panel, se abordaron temas sobre la experiencia práctica de operar en mercados internacionales, destacando aspectos como los procesos de expansión empresarial, la adaptación a marcos regulatorios distintos y la gestión de riesgos operativos, analizando el rol de sectores estratégicos como la minería y la economía circular en la generación de oportunidades de negocio entre Bolivia y México.

Finalmente los ponentes mencionaron la importancia de construir alianzas sólidas, comprender las particularidades culturales de cada mercado y apostar por modelos de negocio sostenibles e innovadores como elementos fundamentales para lograr una internacionalización exitosa.

En este sentido, la misión empresarial se consolidó como un instrumento para el fortalecimiento de las relaciones económicas entre Bolivia y México, al facilitar el diálogo directo entre actores del sector público, privado y académico. Su desarrollo permitió identificar oportunidades concretas de inversión y comercio, además de promover la cooperación, el intercambio de conocimientos y la construcción de alianzas estratégicas, es de esta manera que, se contribuyó a posicionar a ambos países como socios relevantes en un entorno internacional cada vez más dinámico y competitivo.

Una mirada a la Misión Empresarial CAMEXBOL 2026



Gerente de Internacionalización en Casa y Cooperación Internacional, Ana Lilia Ramos Terán.



Presidente de la Academia de Negocios Globales en la Escuela de Negocios de la UDEM, Alejandro Castillo.

DPresidente de CAMEXBOL, Gerardo Licona



Palabras a cargo del Presidente de CAMEXBOL, Gerardo Licona.



Embajador de México en Bolivia, Eduardo Sosa Cuevas.



Viceministro de Políticas de Industrialización de Bolivia, Gustavo Jáuregui.



Ponencia del Viceministro de Políticas de Industrialización de Bolivia, Gustavo Jáuregui.



Ponencia de la Secretaria de Economía del Gobierno de Nuevo León, Lic. Betsabé Rocha



Panel: Oportunidades y retos para empresas bolivianas y mexicanas a cargo de: Eduardo Torrecillas, COO de Santa Cruz Silver Mining y Antonio Laredo, CEO de MAMUT.

Misión Empresarial: Evento rumbo a la Copa Mundial FIFA 2026

En el marco de la Misión Empresarial, la delegación boliviana tuvo la oportunidad de presenciar el encuentro de repechaje entre Bolivia y Surinam, un espacio que trascendió lo deportivo para convertirse en un punto de integración y representación nacional en el exterior.

La participación de la delegación en este evento permitió fortalecer el sentido de identidad y cohesión entre los asistentes, generando un ambiente propicio para el intercambio cultural y el fortalecimiento de lazos entre actores bolivianos y contrapartes internacionales.



Durante el encuentro estuvieron presentes el Embajador Eduardo Sosa, el Viceministro Gustavo Jáuregui, acompañado de su esposa, la Lic. Patricia Rivera Directora de la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia, y el Presidente de CAMEXBOL, Gerardo Licon, quienes junto a la delegación empresarial boliviana disfrutaron de una jornada marcada por el entusiasmo deportivo.

El encuentro se llevó a cabo en el Estadio BBVA de la ciudad de Monterrey, México, donde se congregaron alrededor de 35.000 asistentes, generando un ambiente vibrante caracterizado por la alegría, la pasión por el fútbol y la emoción propia de una instancia decisiva. La relevancia del evento también se vio reflejada en la presencia de destacadas autoridades internacionales, entre ellas Gianni Infantino, Presidente de la FIFA, quien asistió para presenciar el partido.



El encuentro también se destacó por el ambiente de celebración y confraternización que se vivió entre ciudadanos mexicanos y bolivianos, quienes compartieron con entusiasmo la pasión por el fútbol en un marco de respeto y apoyo mutuo.

La jornada estuvo marcada por la alegría, la integración, la cultura y el festejo, reflejando cómo el deporte puede convertirse en un punto de encuentro que une culturas, fortalece la solidaridad y reafirma que, más allá de las fronteras, prevalece un espíritu de colaboración y cercanía entre México y Bolivia.



Embajador, Eduardo Sosa; Gobernador, Samuel García y Viceministro, Gustavo Jáuregui

Este tipo de experiencias complementa los objetivos de la Misión Empresarial, al promover no solo vínculos comerciales, sino también espacios de acercamiento que consolidan la presencia de Bolivia en escenarios internacionales desde una perspectiva integral.

EMPRESAS AFILIADAS

 MUFFTRADING
QUANTUM
Automóviles Eléctricos CORRES S.R.L.
CONSTRUCTORA Y MAQUINARIA TELETEC tecnopor
Te ayuda a vivir mejor BURCAL
SOMBREROS dismac®
LO QUIERES, LO TIENES. CRF ROJAS
Est. 1900 GRUPO MINERO
SINCHI WAYRA TUBROKER
SUDAMERICANA DELTA Mamut®
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN TECNOLÓGICOS BLINDAJE TOTAL CONECTA
Conectamos personas COMPECER®
ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN estropical.com Duralit®
CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN DASBANQ LUBRICANTES
POLO
Representante Exclusivo para Bolivia
Akron® - Mexicana de Lubricantes®

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Comunícate con nosotros y forma parte de nuestra red empresarial.
AFILIATE A CAMEXBOL



info@camexbol.com

+591 69827909
+591 69729379

¡Visita nuestra página!

Enlace de registro para obtener información sobre afiliación: <https://forms.gle/XToqJgXktahZU4kZ9>



CAMEXBOL

Conexión México-Bolivia

Boletín Informativo

Edición Especial N°1

¡Conéctate con nosotros!



Cámara de Comercio
Mexicana Boliviana A.C.



CAMEXBOL



Camexbol



@camexbol1



+591 69827909
+591 69729379

La página de CAMEXBOL fue realizada por:

WORKCORP