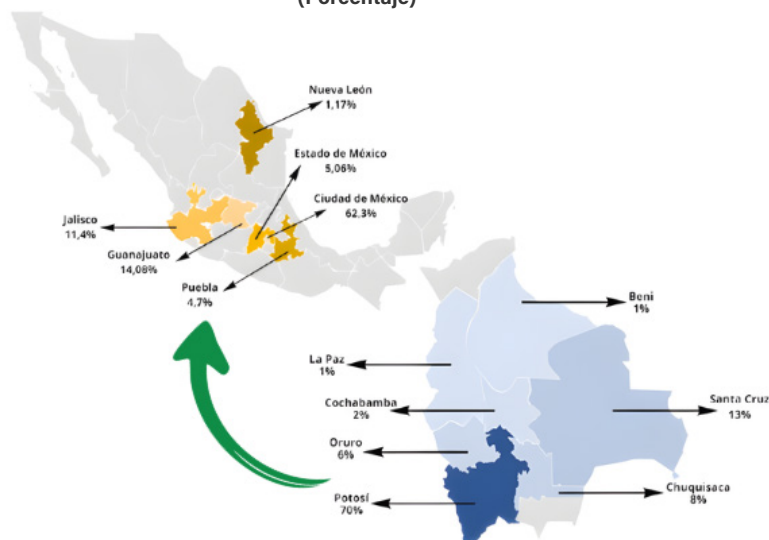



CAMEXBOL
Conexión México-Bolivia
Boletín Informativo
Tercera edición – Diciembre 2025

Balance anual del comercio entre México y Bolivia.

Al cierre de 2025, el intercambio comercial entre Bolivia y México se caracterizó por una relación complementaria, aunque con un saldo comercial desfavorable para Bolivia. Durante 2024, Bolivia exportó a México aproximadamente 4,84 millones de dólares, mientras que sus importaciones desde México alcanzaron cerca de 17,87 millones de dólares. En 2025, las exportaciones bolivianas mostraron un crecimiento moderado, situándose en 5,49 millones de dólares, mientras que las importaciones desde México se redujeron a 12,70 millones de dólares.

**Principales destinos de las exportación de Bolivia a México
(Porcentaje)**



• Exportaciones

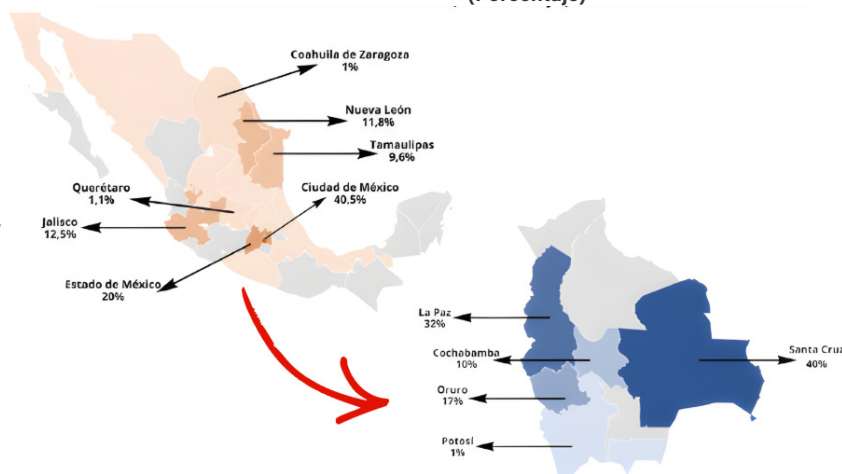
Las exportaciones de Bolivia hacia México se concentraron principalmente en productos primarios y minerales, destacando el mineral de zinc en bruto como el principal rubro. En menor medida, se exportaron cobre y sus aleaciones, semillas oleaginosas y productos químicos. Estas exportaciones reflejan un avance gradual en 2025, evidenciando oportunidades para diversificar la oferta exportable boliviana y fortalecer su presencia en el mercado mexicano.

• Importaciones

Las importaciones bolivianas desde México estuvieron dominadas por bienes manufacturados de mayor valor agregado, especialmente manufacturas industriales, vehículos para el transporte de mercancías y productos del sector automotriz. Aunque el valor importado disminuyó en 2025 respecto a 2024, México se mantuvo como un proveedor relevante de bienes industriales para Bolivia, contribuyendo al abastecimiento del mercado interno y al desarrollo de sectores productivos.

El balance comercial evidencia una relación en la que Bolivia exporta principalmente materias primas, mientras importa bienes manufacturados, lo que genera un déficit comercial persistente. No obstante, la reducción del valor importado en 2025 y el nivel aumento de las exportaciones bolivianas abren oportunidades para fortalecer la diversificación productiva, mejorar el valor agregado de las exportaciones y consolidar una relación comercial más equilibrada entre ambos países.

**Principales destinos de las importaciones de Bolivia desde México
(Porcentaje)**



Conversatorio virtual "Comercio México y Bolivia"

CAMEXBOL junto al Tecnológico Boliviano Alemán TECBA de la ciudad de Sucre, organizó un conversatorio virtual, con el objetivo de fortalecer el conocimiento sobre el comercio bilateral entre Bolivia y México, destacando las relaciones bilaterales y de esta manera ofrecer herramientas prácticas a estudiantes, profesionales y docentes interesados en el comercio bilateral.



En el evento, los participantes tuvieron un panorama integral del comercio bilateral, analizando las oportunidades y retos que enfrenta Bolivia en el intercambio comercial con México. Entre los principales temas abordados se incluyeron la logística y transporte internacional, con un enfoque en las mejores prácticas para la movilización de mercancías y la optimización de tiempos y costos en los envíos.

Asimismo, se profundizó en el funcionamiento del Acuerdo de Complementación Económica ACE 66, destacando cómo este instrumento facilita el comercio entre ambos países, reduce barreras arancelarias y promueve un flujo más eficiente de bienes y servicios. El conversatorio, también incluyó información propicia sobre normas y certificaciones requeridas para exportar a México, desde Bolivia, permitiendo a los asistentes comprender los requisitos legales, técnicos y administrativos necesarios para acceder al mercado mexicano.

Trabajo conjunto con el Instituto Tecnológico Boliviano Alemán - TECBA.

El Instituto TECBA de la ciudad de Sucre es una institución educativa orientada a la formación técnica y profesional, con un enfoque en comercio, negocios y administración, que busca preparar a sus estudiantes para enfrentar los retos del mercado nacional e internacional. A través de programas educativos actualizados y alianzas con organizaciones del sector productivo, TECBA promueve el desarrollo de competencias prácticas y estratégicas en sus alumnos, buscando formación continua en sus diversas áreas de formación.



La FEPLP reconoce aportes al desarrollo empresarial y a la cooperación binacional Bolivia-México.

La Federación de Empresarios Privados de La Paz (FEPLP) reconoció el compromiso y el liderazgo de quienes contribuyen de manera significativa al desarrollo económico, empresarial y a la integración internacional del país. En este marco, se otorgó la Medalla de Honor al Mérito Empresarial a destacadas personalidades cuyo trabajo ha fortalecido los vínculos entre el sector privado, la cooperación internacional y el crecimiento productivo.

El Embajador de México en Bolivia, Eduardo Sosa Cuevas, recibió la Medalla de Honor en reconocimiento a su sobresaliente trayectoria diplomática y a su firme compromiso con el fortalecimiento de los lazos de cooperación, inversión y desarrollo entre Bolivia y México.

Durante su labor diplomática, su desempeño se ha caracterizado por una relación cercana y permanente con el sector empresarial, así como por el impulso a iniciativas orientadas al intercambio comercial, la atracción de inversiones y a la cooperación binacional, contribuyendo de manera efectiva a la construcción de puentes institucionales que generan nuevas oportunidades y crecimiento sostenible para ambos países.

Asimismo, la FEPLP otorgó la Medalla de Honor al Mérito Empresarial al Lic. Marco Antonio Salinas Iñiguez, en reconocimiento a su sólida trayectoria profesional y a su destacado liderazgo en el fortalecimiento del desarrollo empresarial paceño y nacional. En su calidad de Vicepresidente de la Cámara de Comercio Mexicana Boliviana (CAMEXBOL), ha desempeñado un rol importante en la promoción de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, impulsando espacios de articulación entre empresarios, instituciones y actores estratégicos del ámbito productivo.



Eduardo Sosa Cuevas
Embajador de México en Bolivia



Lic. Marco Antonio Salinas Iñiguez
Vicepresidente CAMEXBOL

El Embajador de México reconoce a la comunidad empresarial.



El Embajador de los Estados Unidos Mexicanos en Bolivia, Eduardo Sosa, ofreció un brunch privado en reconocimiento a la comunidad empresarial, destacando su aporte al crecimiento y desarrollo de la economía local e internacional.

Al encuentro asistieron miembros del Directorio de CAMEXBOL, empresarios y representantes del cuerpo diplomático; actores que contribuyen de manera significativa al fortalecimiento del desarrollo económico.

Raíces y Destinos: una apuesta por la identidad y el turismo boliviano.



La Universidad Franz Tamayo "UNIFRANZ", a través de la carrera de Administración de Hotelería y Turismo de la sede El Alto, llevó a cabo el lanzamiento de la primera edición de la revista Raíces y Destinos, una propuesta editorial orientada a revalorizar la diversidad cultural, histórica y natural de Bolivia.

La revista aborda el turismo nacional desde una perspectiva integral, rescatando sus orígenes y destacando hitos históricos de gran relevancia, como los acontecimientos ocurridos en la ciudad de Sucre durante el proceso de Independencia. Asimismo, pone énfasis en la riqueza gastronómica del país, reconocida como un componente esencial de la identidad cultural boliviana.



El desarrollo y fortalecimiento del sector turístico demanda un trabajo articulado entre los distintos niveles de gobierno y los sectores público y privado, con miras a impulsar un turismo sostenible, responsable y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades. Iniciativas de esta naturaleza promueven espacios de intercambio, diálogo y cooperación, fortaleciendo la articulación entre los ámbitos cultural, turístico y empresarial, en favor del desarrollo integral del país.

CAMEXBOL en la Feria Nacional de Vinos, Quesos y Más



Del 4 al 7 de diciembre, se llevó a cabo en el Club La Paz la Feria Nacional de Vinos, Quesos y Más, un evento que reunió a productores de diversas regiones de Bolivia y se consolidó como una plataforma clave para la promoción de la riqueza agro-alimentaria del país.

Entre los expositores más destacados se encontraron productores del Valle tarijeño, como Casa Vieja, reconocidos por sus vinos y productos derivados de la uva, así como representantes de la región del Luribay en La Paz, que presentaron una amplia gama de vinos, frutas y productos elaborados artesanalmente.



En el sector lácteo, la feria mostró la excelencia de queserías nacionales de renombre, incluyendo Flor de Leche y Guaparutú, que exhibieron quesos de alta calidad y con un gran potencial tanto para consumo interno como para exportación. Asimismo, la feria destacó la innovación en embutidos elaborados a base de carne de llama, una muestra del ingenio y la diversidad gastronómica de Bolivia, que ofrece productos únicos en el mercado nacional e internacional.



Feria del Buen Café.

El pasado 17 de diciembre se llevó a cabo la inauguración de la Feria del Buen Café, en la ciudad de La Paz, consolidándose como un espacio de encuentro entre productores, emprendedores y consumidores amantes del café boliviano.

El evento permitió a caficultores y emprendedores nacionales contar con un espacio para la comercialización de sus productos, destacando la calidad del café boliviano. Este café proviene sobre todo de la región norte del departamento de La Paz, entre los que destacan Caranavi, la Asunta, Chulumani, entre otros.

Uno de los principales atractivos fue la demostración de diversos métodos de extracción como prensas francesas, sifones y otros sistemas artesanales, que permitieron al público conocer nuevas formas de preparación y apreciar los distintos perfiles de sabor del café.



Feria del Café, Miel y Chocolate.



El 18 de diciembre se inauguró la segunda versión de la Feria del Café, Miel y Chocolate, un espacio que reúne a productores nacionales con el objetivo de fortalecer el reconocimiento de estos sectores, promover productos bolivianos de calidad y fomentar su consumo.

La feria se consolida como una plataforma de encuentro entre productores, emprendedores y consumidores, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo productivo nacional.

El evento es organizado por la Federación de Empresarios Privados de La Paz (FEPLP) en coordinación con CREAM Eventos y Negocios, contó con la participación de autoridades, representantes del sector empresarial, diplomático y productivo, quienes destacaron la importancia de este tipo de iniciativas para impulsar la producción nacional, generar oportunidades comerciales y visibilizar el potencial de los productos bolivianos.

La Feria del Café, Miel y Chocolate reafirma la relevancia de estos espacios para promover el consumo de productos de calidad y fortalecer las cadenas productivas del país.

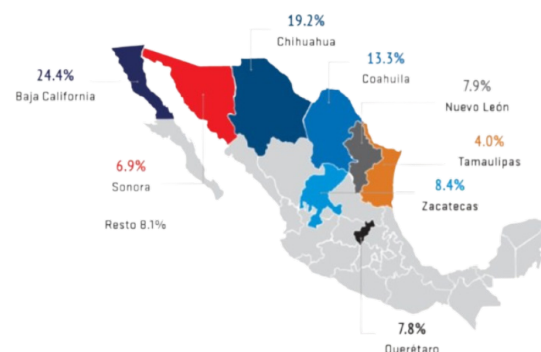
El sector aeroespacial en México "Innovación que impulsa el futuro"

• Un motor estratégico de la economía.

El sector aeroespacial en México se ha consolidado como uno de los pilares industriales más dinámicos del país y un actor relevante dentro de la cadena global de valor. Se estima que, hacia 2030, la industria aeroespacial mexicana alcanzará un valor aproximado de 11,34 mil millones de dólares, impulsada principalmente por flujos sostenidos de nearshoring bajo el marco del T-MEC, así como por proyectos de infraestructura a gran escala.

• Innovación, tecnología y talento humano.

El desarrollo del sector se apoya en la formación de capital humano altamente calificado, con universidades y centros de investigación que impulsan carreras técnicas y de ingeniería aeroespacial. Actualmente, se estima una fuerza laboral sectorial de alrededor de 60.000 trabajadores, reflejo del dinamismo y la capacidad de absorción de empleo de la industria.



• Crecimiento sostenido y presencia internacional.

México alberga centros de fabricación, diseño e ingeniería aeroespacial que abastecen a las principales empresas del mundo. Los clusters de Baja California y Querétaro son especialmente atractivos para los inversionistas, quienes valoran la calidad de excelencia de los proveedores locales, su integración a las cadenas globales y la cercanía con el mercado norteamericano. Estados como Chihuahua, Sonora y Nuevo León también fortalecen esta red productiva.

Oportunidades para el sector aeroespacial.

Proyección hacia el futuro.



Con el auge de la movilidad aérea avanzada, los drones y la digitalización, México se posiciona como un destino estratégico para nuevos proyectos aeroespaciales. El crecimiento esperado hasta 2030 abre oportunidades en fabricación avanzada, mantenimiento, reparación y revisión (MRO), así como en servicios de ingeniería especializada.

Inversión y encadenamientos productivos.



La industria aeroespacial atrae inversión extranjera directa. Querétaro se consolida como el ancla del segmento de mayor valor agregado del mercado aeroespacial, albergando actividades de ensamblaje de motores, revisión y mantenimiento, así como ingeniería avanzada. Solo en este estado se prevé un excedente de aproximadamente 12.000 nuevos puestos de trabajo, fortaleciendo su papel como polo estratégico del sector.

La Maratón Guadalupe-Reyes: tradición, turismo y comercio.

¿Qué es la Maratón Guadalupe-Reyes?

La llamada Maratón Guadalupe-Reyes es una de las tradiciones culturales más populares de México y se extiende del 12 de diciembre al 6 de enero, en esta etapa suceden fechas conmemorativas iniciando con el Día de la Virgen de Guadalupe, seguido de las posadas navideñas, la Nochebuena, Navidad, Año Nuevo y finalmente el día de Reyes. Durante estas semanas, el consumo interno, el turismo, el comercio y los servicios registran picos significativos que impactan positivamente en la actividad productiva de México.



Basílica de Guadalupe, CDMX



Peregrinos en la Basílica de Guadalupe



Zócalo, CDMX,

Comercio y movimiento económico.

De acuerdo con estimaciones de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, en 2024 el Maratón Guadalupe-Reyes generó una derrama económica superior a 31 Mil Millones de dólares en México, confirmándose como el periodo de mayor actividad comercial del año.

Las celebraciones de la Virgen de Guadalupe se tuvo a más de 13 millones de peregrinos en la Basílica de Guadalupe en la Ciudad de México. Festividades de Navidad, Año Nuevo y Reyes Magos impulsan el consumo en sectores como ropa, calzado, juguetes, electrónicos, alimentos y bebidas, favorecidos por el pago de aguinaldos, bonos y otras prestaciones de fin de año.

Impulso al turismo y los servicios.

Este periodo también fortalece la actividad turística, con un incremento en la llegada de visitantes a destinos como Valle de Bravo, Malinalco, Metepec, Ixtapan de la Sal y El Oro. Este flujo turístico dinamiza la hotelería, el transporte, la gastronomía y el comercio local, además de contribuir a la generación de empleo temporal y permanente.

En 2025, se prevé que la Maratón Guadalupe-Reyes continúe siendo un motor clave para la economía mexicana, impulsando el mercado interno, el turismo y la generación de oportunidades de negocio. Más allá de su valor cultural y social, esta tradición se consolida como un periodo estratégico para el crecimiento económico y la vinculación empresarial

EMPRESAS AFILIADAS

 MUFFTRADING **tecnopor**
Te ayuda a vivir mejor **dismac**
LO QUIERES, LO TIENES. **QUANTUM**
Automóviles Eléctricos **ORRES**
CONSTRUCTORA Y MAQUINARIA **BURCAL**
SOMBREROS **POLO**
LUBRICANTES
Representante Exclusivo para Bolivia
Akron® - Mexicana de Lubricantes® **TELETEC** **estropical.com** **GRUPO MINERO
SINCHI WAYRA** **TUBROKER**
SUDAMERICANA **CRF ROJAS**
Est. 1900 **CONECTA**
Conectamos personas **DELTA** **Duralit**
CONSTRUCCIÓN EN EVOLUCIÓN **M** **COMPECER**
ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN **Don Taco** **mamut**
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN TECNOLÓGICOS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Comunícate con nosotros y forma parte de nuestra red empresarial.
AFILIATE A CAMEXBOL



info@camexbol.com



+591 69827909

+591 69729379



Enlace de registro para obtener información sobre afiliación:
<https://forms.gle/XToqJgXktahZU4kZ9>



LES DESEA UNA
*Feliz
Navidad*
Y PRÓSPERO AÑO NUEVO

Que la luz de la Navidad ilumine su camino y guíe hacia un año nuevo lleno de éxitos y alegrías.

¡Conéctate con nosotros!



Cámara de Comercio
Mexicana Boliviana A.C.



CAMEXBOL



Camexbol



@camexbol1



+591 69827909
+591 69729379

La página de CAMEXBOL fue realizada por:

WORKCORP